

COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS NA EDUCAÇÃO MUNICIPAL: UMA ABORDAGEM A LUZ DA AÇÃO EMPREENDEDORA PÚBLICA

Marina Bastos Soares
Daniela Meirelles Andrade
Camila de Assis Silva

Dentre os tipos de empreendedorismo, tem-se o empreendedorismo associado ao setor público que busca satisfazer os interesses coletivos, por intermédio da modificação de processos na gestão pública. Esse movimento de modernização do setor público, por meio da melhoria dos serviços prestados pela gestão pública perpassa inúmeros campos da máquina pública, como por exemplo, as compras públicas. Pensando nestas melhorias sociais e econômicas, a lei de licitação estabelece que 30% dos alimentos adquiridos pelas escolas devem ter como origem a agricultura familiar. Dentre as maneiras de estudar este fenômeno, pode-se citar a ação empreendedora pública, que consiste na amplificação do foco de estudo do indivíduo para o trabalho coletivo em prol de melhorias no serviço público. Diante disso, o estudo tem como intuito compreender o processo de compras públicas sustentáveis, bem como as ações que poderão ser consideradas empreendedoras públicas. Especificamente, objetiva-se: (1) identificar a ação empreendedora pública; (2) entender o processo de compras públicas sustentáveis e, (3) compreender de que modo a melhoria desses processos, a partir da perspectiva da ação empreendedora, pode contribuir para o setor público e para o desenvolvimento local. A metodologia utilizada foi a qualitativa, na qual foi realizada uma análise bibliográfica e uma entrevista semiestruturada com a ex-secretária de educação do município. O lócus da pesquisa é a secretaria municipal de educação de Varginha - MG. A análise dos dados foi de conteúdo, onde foram criadas sete categorias de análise, quais sejam: tensão institucional, lógica institucional, orientação de vida, criatividade, inovação, interação social e resultado social. Os resultados parciais apontam para melhorias sociais e econômicas, trazidas pela ação empreendedora pública construída por inúmeros atores, em prol do aumento das compras públicas de modo sustentável. Ademais, por se tratar de um processo complexo, as categorias orientação de vida, inovação e interação social são elementos fundamentais para o avanço e aumento das compras públicas sustentáveis, que hoje representam 47% de toda a merenda escolar comprada pelo município. Como agenda futura de pesquisa, sugere-se novos estudos que utilizem as categorias de análise propostas em escolas de outros municípios, para verificar como o processo de compras públicas sustentáveis funciona na prática e quais são as suas implicações para a sociedade.

Palavras-chave: Ação empreendedora pública; Compras públicas na educação Municipal; Sustentabilidade