

CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS EMPREENDEDORAS EM LABORATÓRIOS DE INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO: O ESTUDO NO (011).LAB

Antonio Vagner Almeida Olavo
Magnus Emmendoerfer

Com a implementação de reformas administrativas, após a crise do petróleo, os governos adotaram um modelo de gestão voltada para a cultura empreendedora em organizações públicas. Recentemente, espaços de experimentação como os laboratórios de inovação no setor público, são vistos como potenciais para o estímulo de empreendedorismo no setor público. Assim, este estudo busca identificar as características comportamentais empreendedoras utilizadas na criação e desenvolvidas no laboratório de inovação (011).lab. Como procedimento metodológico, foi aplicado neste estudo abordagem mistas. Como técnicas de pesquisa foi utilizado um roteiro de entrevista semiestruturado, pesquisa documental e aplicação do questionário *Carland Entrepreneurship Index* (CEI). 14 servidores que trabalham no (011).lab participaram deste estudo. Como características comportamentais empreendedoras empregadas na criação do (011).lab foram evidenciadas a busca por valor público, busca por oportunidade, desenvolvimento profissional e pessoal, capacidade analítica, capacidade de assumir riscos, experimentação e atuação em rede. Como destaque foram evidenciados a capacidade de transitar na burocracia e a visão institucional como importantes características empreendedoras utilizadas na criação do (011).lab. O CEI evidenciou que os participantes da pesquisa são empreendedores com a média de 22,5, com destaques às categorias de postura à inovação com 82,9%, proporção ao risco com 81%, proporção a personalidade 70,2% e por fim postura estratégica 53,3%. Com base nas categorias do CEI foram identificados ainda 20 características comportamentais empreendedoras. Na categoria traços de personalidade as características comportamentais empreendedoras identificadas foram: vontade de gerar valor público, busca por aprendizagem (desenvolvimento pessoal e profissional), proatividade, construção de redes, trabalho em equipe, curiosidade (busca por oportunidade), criatividade e empatia. Na categoria de postura estratégica foram evidenciados a visão sistêmica, planejamento e liderança. A propensão à inovação foram a busca por solução de problemas públicos, capacidade de execução (gestão de projetos e confiança criativa), adaptação, organização, sistematização de dados (capacidade analítica), construção de espaços de facilitação e experimentação. E, por fim, a propensão ao risco que revelou a pré-disposição ao erro e ao risco como uma característica comportamental empreendedora da equipe participante deste estudo. Conclua-se que os laboratórios de inovação são resultados de características empreendedoras e que tais comportamentos podem ser desenvolvidos e utilizados na promoção de atividade inovadoras dos laboratórios.

Palavras-chave: Características Empreendedoras; Intraempreendedorismo no setor público; Laboratório de inovação.