

Práticas de Governança Corporativa Aplicadas em um Instituto Federal de Ensino

Daiane Ferreira Arantes Beraldo
Igor Neves Nunes
Luiz Guilherme Rodrigues Antunes
Nichollas Emanuel do Nascimento Alves

Resumo

Em seu contexto inicial, a Governança corporativa surge como uma ferramenta de combate aos conflitos de interesses entre principal (investidor) e agente (executivo); descrito pela Teoria da Agência, que visa analisar os conflitos e custos resultantes da separação entre a propriedade e o controle de capital, o que origina as assimetrias informacionais, os riscos e outros problemas pertinentes à relação principal-agente. Alguns aspectos primordiais como transparência, equidade, cumprimento de leis, prestação de contas e conduta ética que estão presentes na esfera privada, também são estendidos à pública. Baseado no presente contexto, a pesquisa objetiva identificar possíveis práticas de governança corporativa em um Instituto Federal de Educação. Para tanto, foram utilizados os quatro princípios da governança corporativa do IBGC adaptados a um contexto de administração pública, de mecanismos exercidos para o alcance de uma boa gestão, com práticas norteadas pelos mencionados princípios. O estudo terá um enfoque qualitativo, utilizando-se de entrevista semiestruturada com o diretor geral do campus de estudo e análise de conteúdo para buscar a identificação do resultado proposto. Por essa razão, utilizou-se o método analítico-dedutivo, por meio de pesquisa exploratória de artigos, leis, jurisprudências e doutrinas. Os resultados demonstram que o campus segue os princípios norteadores da Governança corporativa, destacando-se a disponibilidade e acessibilidade de todas as informações no meio eletrônico, política de auto-avaliação do campus e o comprometimento pelo cumprimento das leis quanto às práticas administrativas.

Palavras-chave: Boa Gestão; Esfera Pública; Governança Corporativa; Princípios.