

Fatores e Variáveis que Ocasionam Inadimplência Pessoal e Empresarial

Breno Laureano De Melo
Daiane Ferreira Arantes Beraldo
Emanuelli Ribeiro Lopes
Luiz Guilherme Rodrigues Antunes

Resumo

Em toda a conjuntura econômica, a necessidade do consumo de bens tangíveis e intangíveis reflete ao fato que a demanda por produtos e serviços gera a expansão de crédito para que possa suprimir suas necessidades. Partindo dessa necessidade, pessoas e empresas se impõem ao descontrole financeiro sem se provirem de métodos e técnicas para confrontar essa situação de gastarem mais do que possuem. Na presente pesquisa, serão tratados assuntos voltados a finanças comportamentais, sendo esta, a área que estuda a aplicação de conceitos financeiros pessoais e empresariais nas decisões financeiras. A metodologia empregada consiste em um levantamento bibliográfico de diversos artigos, cujos temas abordam a inadimplência, crédito e finanças comportamentais; tendo a Capes e o Scopus como banco de dados; contribuindo para uma pesquisa bibliométrica. A princípio foram coletados 95 (noventa e cinco) artigos como primeiro critério de avaliação, logo após 78 (setenta e oito) revisados por pares e por fim dos 32 (trinta e dois) artigos restantes, 4 (quatro) foram analisados para referenciar o estudo. Para efeito da pesquisa, atentou-se a algumas limitações para levantamento de informações. A primeira é que no campo de finanças comportamentais, existe um escasso número de estudos seja teórico ou empírico, que traz como pesquisas futuras todo o contexto de finanças comportamentais e suas aplicações. A segunda é que, todo material coletado é expressamente retido a estudos português, pois existem materiais disponíveis em outros idiomas e pouco ofertado no Brasil. Dos resultados, observou-se que a inflação e desemprego do país, a necessidade de educar financeiramente pessoas, usar-se dos meios findos pelo marketing, da concessão de crédito fácil, e de políticas de crédito, é de certa forma o que torna o fenômeno inadimplência um problema na vida das pessoas e empresas.

Palavras-chave: Inadimplência; Finanças Comportamentais; Limitações.