

Avaliação do Capital de Giro: Um Estudo de Caso em uma Empresa de Pequeno Porte

Daiane Ferreira Arantes Beraldo
Vinícius Batista Gonçalves
Carlos Alberto Sanchez Vallejo

Resumo

Para qualquer atividade empresarial, o capital de giro é a base de uma boa gestão, pois oferece aos administradores condições para obtenção de melhores resultados econômicos e financeiros. O objetivo da pesquisa é avaliar a necessidade de capital de giro em uma empresa de pequeno porte, detectando a importância e o nível de capital de giro. Os indicadores mais utilizados para mensurar a liquidez e cálculos gerenciais foram abordados, além de conceitos acerca da administração do capital de giro. A pesquisa foi realizada por meio de levantamento de dados, com a aplicação de um questionário uniformizado com dez questões fechadas, voltadas à avaliação do capital de giro, correlacionadas com o gerenciamento da empresa, bem como a análise documental por meio da Demonstração do Resultado do Exercício e Balanço Patrimonial. No que tange os fins, a pesquisa é considerada aplicada, por seu caráter prático e pela necessidade de resolver problemas reais, podendo auxiliar a empresa em uma adequada avaliação da necessidade de capital de giro. Quanto aos meios de investigação, a pesquisa é considerada bibliográfica. Os resultados mostram que a empresa precisa se atentar com alguns índices, como o de rotação de estoques, uma vez que o giro é superior a seis meses, o que significa que a empresa terá que arcar com recursos próprios ou de terceiros durante esse período, com relação às compras de mercadorias para revenda. Tornou-se possível verificar que os recursos utilizados vêm de capital próprio e as necessidades para o investimento de capital de giro são avaliadas por prioridades, de acordo com a urgência de aquisição de materiais ou serviços, aperfeiçoamento de funcionários e qualificação da empresa, não havendo investimentos em outras empresas. Através dos índices de liquidez, percebeu-se que a empresa tem percentual de dívidas em curto prazo relativamente pequena. Propõe-se que sejam feitas mais análises detalhadas da empresa e que se tenha reservas financeiras. Mudar o ramo do negócio não é necessário, uma vez que a empresa existe há cinco décadas; mas planejar-se estrategicamente para alcançar melhores resultados torna-se essencial no atual cenário competitivo.

Palavras-chave: Capital de giro; Índices; Recursos.