

A Percepção dos Envolvidos com o Projeto Empreendedorismo na Escola

Ana Luisa Fonseca Valério
Daniela Meirelles Andrade
Monique Scalco Soares Siqueira
Gabrielly Fernandes Ribeiro

Resumo

A introdução da educação empreendedora nas escolas contribui para que os alunos ampliem seu campo de visão, influenciando de maneira positiva a forma de lidar com os adventos pessoais e perspectivas sobre o seu futuro. Considerando tais aspectos, o Projeto Empreendedorismo na Escola, desenvolvido pela Universidade Federal de Lavras, promoveu um curso sobre empreendedorismo as turmas do 9º ano da Escola Municipal Paulo Menicucci. Após a realização dele, que envolveu a exploração da temática em 9 aulas, além do desenvolvimento da I Feira do Empreendedorismo Mirim, realizou-se uma pesquisa para identificar a percepção dos estudantes, dos profissionais da escola e da equipe do Projeto em relação a sua execução. Para atingir tal objetivo aplicou-se questionários com todos os envolvidos no projeto, os dados foram tabulados no software SPSS e em seguida, foi realizada uma análise descritiva, já as questões abertas foram verificadas pela análise de conteúdo. Os resultados demonstraram que o projeto atendeu as expectativas da equipe e foi bem avaliado pelos estudantes e profissionais da escola. No entanto, foram apontadas algumas críticas, como alguns temas e dinâmicas que não despertaram tanto interesse para os alunos, a partir de tais informações foi possível realizar modificações e adaptações em algumas aulas. Considerando a análise das perguntas abertas, identificou-se possíveis pontos de melhoria, onde a equipe idealizadora do projeto poderá aperfeiçoar o curso com o intuito de transformar a vida dos alunos que participam dele. Constatou-se que o projeto atendeu as expectativas do público-alvo, visto que foi bem avaliado pelos diferentes atores envolvidos. Esta pesquisa é relevante pois a partir da percepção dos atores envolvidos, é possível realizar mudanças que promovam o aperfeiçoamento do curso, de forma a melhor atender aos interesses do público-alvo.

Palavras chave: Satisfação; Melhorias; Empreendedorismo; Educação.