

VÍDEOS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA VEICULADOS NO FACEBOOK: O CASO DO PROJETO DE EXTENSÃO “UFU CIÊNCIA”

Geovane Souza Melo Júnior
Ana Beatriz Tuma
Kleber Del Claro
Fabiano de Moura Goulart

Resumo

Em meados de 2017, a Diretoria de Pesquisa da Universidade Federal de Uberlândia (DIRPE/UFU) instituiu o projeto de extensão “UFU Ciência” tendo como objetivo basal a divulgação da ciência produzida na Universidade por meio de vídeos e postagens divulgados na internet, maiormente através da rede social Facebook. Deve-se sublinhar que este projeto, supracitado, veio somar forças com o trabalho que é realizado pela Diretoria de Comunicação Social (DIRCO) e pela Fundação Rádio e TV Universitária (Fundação RTU). É interessante observar que são feitas entrevistas com pesquisadores de distintos níveis de formação, isto é, alunos de graduação, pós-graduação e professores universitários, objetivando, assim, incentivar os vários atores sociais da Universidade, que compõe esse contexto científico, a desenvolverem habilidades para divulgarem a ciência que produzem, não apenas para o público especializado, mas, sobretudo, para o público leigo, afinal, a ciência produzida em uma universidade pública é financiada, principalmente, pelos cidadãos contribuintes. No caso de vídeos, é estabelecido que esses devem ter duração de cerca de 3 minutos, com a finalidade de estimular seu consumo completo pelos internautas, já que se gasta pouco tempo assistindo-os. Na confecção do vídeo, a equipe busca auxiliar os cientistas na tradução do linguajar técnico da área do conhecimento a que pertencem para um mais popular, para que todos possam entender, evitando, assim, uma divulgação científica que alcance apenas certas comunidades. Ademais, neste mesmo sentido, busca-se trazer várias imagens do assunto tratado para que ele fique mais ilustrativo. Dentre os resultados do “UFU Ciência”, está o maior conhecimento, tanto por parte da comunidade científica quanto da população em geral, da ciência que está sendo feita dentro dos sete *campi* e da escola de educação básica da Instituição. Os vídeos e postagens produzidos geram diversas curtidas, comentários e compartilhamentos na *fanpage* do “UFU Ciência” no Facebook, a qual tem crescido a cada dia. Atualmente, a página conta com cerca de quatro mil pessoas inscritas. Além disso, prova de que o projeto colhe seus primeiros frutos são o reconhecimento por meio do primeiro lugar na categoria proposta empreendedora e de estar entre os finalistas na categoria audiovisual, junto com emissoras profissionais como a TV Globo, do Prêmio Regional de Jornalismo Orlei Moreira realizado em 2017 pelo curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia.

Palavras-chave: Divulgação científica. Facebook. Rede social. UFU Ciência.