

MAPEAMENTO CULTURAL: VALORIZAÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS CULTURAIS COMO REFERENCIA PARA A CONSTRUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Izadora Ribeiro e Garcia de Oliveira
Eloísa Helena de Souza Cabral

Resumo

A cultura e suas diversas expressões evidenciam práticas materiais e simbólicas ligadas a eventos, espaços, manifestações de agentes e grupos que se articulam em determinado território. A carência de dados culturais, especificamente aqueles existentes em localidades fora do eixo das capitais e de cidades mais conhecidas pelas tradicionais expressões culturais imprime a necessidade de realizar mapeamentos culturais para conhecer, catalogar e divulgar informações referentes a manifestações culturais existentes em uma localidade. Considerando a cultura como uma teia de significados, crenças, valores, conhecimento, tradições, que ocorrem em um território este estudo identificou manifestações culturais, pessoas e instituições relevantes para a construção de políticas públicas na cidade de Lavras (MG), através do Mapeamento Cultural. O Mapeamento cultural permite acessar informações relevantes, que podem destacar a proposição de políticas públicas a fim de estimular a gestão de um acervo cultural e também investir de formas variadas na cultura local. As manifestações culturais e atores sociais atuantes em Lavras foram identificados partir dos dados recolhimentos no mapeamento cultural da cidade de Lavras no total de 118 indivíduos que se dedicam a diversas atividades no campo cultural em Lavras e um total de 33 grupos e instituições, formais e informais. Como área de detalhamento do estudo analisamos a Folia de Reis, pois é caracterizada com patrimônio imaterial e patrimônio cultural do Estado de Minas Gerais. A partir dos dados obtidos, sendo estes os costumes, melodias, rituais, valores, que estão integrado a Folia, como também os saberes que são transmitidos às gerações, viabilizando a continuidade dessa manifestação cultural. Podemos concluir que Lavras possui manifestações culturais, pessoas e instituições para a efetivação de políticas públicas culturais neste território.

Palavras-chave: Mapeamento Cultural. Políticas Públicas. Cultura.

OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO LOGÍSTICO EM UMA EMPRESA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA

Kreicy Mara Teixeira
Geovanna Chagas Moura
Malena da Silva Saragon
Natália de Souza Lanfredi

Resumo

Buscou-se, nesse trabalho acompanhar o funcionamento da administração de materiais e patrimônio de uma Empresa de Pesquisa Agropecuária e abordar problemas do processo de pedidos e compras, que, com soluções práticas propostas otimizem todo processo logístico da empresa. Para tal, a pesquisa valeu-se do método qualitativo por pesquisa bibliográfica e entrevistas semiestruturadas. Descreveu-se num contexto geral a empresa e sua história. Em seguida abordou-se a Administração de Materiais. Depois explanou-se o Processo de compras no gerenciamento das empresas. Logo após, explicou-se a Gestão de Estoque. Na sequência, uma reflexão sobre o formalismo na administração da empresa. Procedeu-se por fim, os problemas existentes na gestão de materiais. Desta forma, a pesquisa propiciou visualizar uma falha na morosidade do processo de pedidos e compras e, também a dificuldade de controlar entrada e saída de materiais no almoxarifado. Acredita-se que o estudo possa contribuir com o problema identificado no Setor de Compras e de Patrimônio e Almoxarifado do Campo Experimental, implementando o plano de ação para diminuir o excesso de burocracia no processo de compras de modo a trazer benefícios a favor da empresa e, também a criação de um almoxarifado central, utilizando-se de um cômodo já existente para um maior controle de estoque, que facilite as entradas e saídas, bem como o manuseio dos materiais e produtos. Para estudos futuros, há a viabilidade de análise da eficiência e contribuição da solução apresentada para a agilidade nos processos administrativos e na organização do almoxarifado.

Palavras-chave: Processo Logístico. Processo de Compras. Gestão de Estoque.