



**GÊNESE DE CONCENTRAÇÕES DE NEGÓCIOS: ANÁLISE
COMPARATIVA DA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL**
ANDERSON ANTONIODE LIMA, andersonantoniodelima@yahoo.com.br, UNIP
EDISON YOSHIHIRO HAMAJI, edisonhamaji@hotmail.com, UNIP;
RENATO TELLES, Renato.telles@docente.unip.br, UNIP.

Resumo

O objetivo deste artigo é elaborar um inventário dos fatores condicionantes para o surgimento de um cluster a partir da comparação dos fatores presentes na literatura nacional e internacional. Trata-se de um ensaio teórico a partir da confrontação crítica, baseado em uma análise bibliográfica, portanto, um artigo conceitual. Para elaborar o trabalho foi realizada uma pesquisa dos artigos nacionais publicados sobre gênese de clusters. O Spell foi o portal de periódicos utilizado para o levantamento dos artigos nacionais no período. Foram encontrados artigos no período de 2011 a 2016. Na literatura internacional foram encontrados, através do estudo Barakat et al. (2017), 14 artigos que mencionam fatores que podem influenciar o surgimento de um cluster. Foram encontrados 14 artigos que mencionam fatores para o surgimento de cluster na literatura internacional e 20 artigos na literatura nacional, incentivo governamental é o fator mais citado na literatura e no contexto nacional os incidentes históricos influenciaram a formação de clusters. A principal contribuição deste estudo foi à constatação dos principais fatores que influenciam na gênese de cluster presentes na literatura nacional em comparação com a internacional. Foi elaborado neste trabalho um inventário com estes fatores com o intuito de contribuir para o desenvolvimento da teoria de cluster.

Palavras chave: cluster, concentrações varejistas, gênese de concentrações de negócios.