

**CONCENTRAÇÕES DE NEGÓCIOS OPERANDO NOS SETORES  
INDUSTRIAL, COMERCIAL E DE TURISMO: UMA ANÁLISE COMPARADA**

NELSON LUÍS DE SOUZA CORRÊA, nluis\_08@terra.com.br, UNIP;  
WELLINGTON DIAS DE OLIVEIRA, wddeoliveira@gmail.com, UNIP;  
CRISTINA ESPINHEIRA COSTA PEREIRA, cristina\_ecp@hotmail.com, UNIP.

**Resumo:**

*As redes de empresas, em especial as concentradas geograficamente em clusters ou APL's, tem sido alvo de interesse permanente de pesquisas e também de governos de países em todo o mundo depois dos estudos de Marshall (1920), dos registros de Brusco (1982) sobre as experiências de sucesso na Itália e das conclusões ditadas por Michael Porter uma década mais tarde e desde então, são observados em diferentes campos da atividade econômica. Este estudo objetiva realizar uma revisão sistemática e análise comparativa de concentrações de negócios aglomerados em clusters ou APL's através de artigos publicados em periódicos nacionais. Busca-se classificar a produção nacional de acordo com os pressupostos de abordagens teóricas desta temática e destacando os pontos de convergência e particularidades em cada segmento econômico - industrial, comercial e turismo - permitindo compreender este tipo de formação sob as diferentes óticas usadas pelos pesquisadores. Para atingir este objetivo será realizada, à princípio, uma investigação utilizando técnicas de pesquisa bibliométrica de artigos publicados em periódicos nacionais e constantes do banco de dados Spell (Scientific Periodicals Electronic Library). Em seguida os artigos serão analisados em profundidade, a fim de compreender melhor o fenômeno. A afirmativa que orienta a discussão é a premissa de que aglomerações, clusters e arranjos produtivos locais são estudados e caracterizados por um método predominante distinto de acordo com o setor econômico a que pertencem. Além disso, há a expectativa de que em cada setor haja o reconhecimento de características que os diferenciam e outras que se assemelham.*

**Palavras-chave:**

*Clusters industriais, clusters comerciais, clusters turísticos*